



WARUNKI HANDLOWE REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Procedura współpracy i postępowania w przypadku reklamacji (B2B)

Celem niniejszego dokumentu jest jasne określenie zasad odbioru towaru oraz rozróżnienie wad jawnych i wad ukrytych w relacjach B2B, tak aby obie strony miały pełną klarowność co do swoich praw i obowiązków.

1. Odbiór i weryfikacja towaru

Kupujący zobowiązany jest do sprawdzenia towaru niezwłocznie po jego otrzymaniu, w szczególności pod względem ilości, rodzaju, kompletności oraz widocznych uszkodzeń. Podpisanie dokumentu odbioru (WZ, list przewozowy, CMR) bez zastrzeżeń oznacza potwierdzenie, że towar został dostarczony zgodnie z zamówieniem.

2. Wady jawne – definicja i przykłady

Wady jawne to wady możliwe do stwierdzenia przy zachowaniu należytej staranności podczas odbioru lub bezpośrednio po rozpakowaniu towaru.

- ✓ uszkodzenia mechaniczne widoczne z zewnątrz (pęknięcia, złamania, deformacje),
- ✓ braki ilościowe lub dostarczenie niewłaściwego asortymentu,
- ✓ niezgodność wymiarów, długości lub rodzaju towaru z zamówieniem,
- ✓ widoczne wady powierzchniowe lub transportowe.

Wady jawne powinny zostać zgłoszone niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni roboczych od daty dostawy. Brak zgłoszenia w powyższym terminie oznacza uznanie towaru za zgodny z umową w zakresie wad jawnych.

3. Wady ukryte – definicja i przykłady

Wady ukryte to wady niemożliwe do wykrycia podczas standardowego odbioru towaru, ujawniające się dopiero w trakcie użytkowania lub montażu zgodnie z przeznaczeniem.

- ✓ wady materiałowe ujawniające się po czasie,
- ✓ niewłaściwe parametry techniczne, których nie da się ocenić przy odbiorze,
- ✓ wady wpływające na funkcjonalność towaru, ujawnione dopiero w trakcie montażu lub eksploatacji.

Wady ukryte należy zgłosić w terminie 7 dni od dnia ich ujawnienia, nie później jednak niż 30 dni od daty dostawy.

4. Forma i warunki reklamacji

Reklamacje przyjmowane są wyłącznie w formie pisemnej (mailowej) i powinny zawierać: numer faktury, opis wady, datę jej ujawnienia oraz dokumentację zdjęciową. Reklamacje niespełniające powyższych wymogów mogą zostać pozostawione bez rozpatrzenia.

5. Płatność a reklamacja

Zgłoszenie reklamacji nie wstrzymuje obowiązku zapłaty za dostarczony towar, chyba że strony ustalą inaczej w formie pisemnej.

6. Odpowiedzialność sprzedawcy

Odpowiedzialność sprzedawcy ogranicza się do wartości netto reklamowanego towaru i nie obejmuje kosztów montażu, demontażu, przestojów, utraconych korzyści ani innych szkód pośrednich.

7. Postanowienia końcowe

Niniejsze warunki stanowią integralną część warunków handlowych i mają zastosowanie do wszystkich transakcji B2B.

Regulamin ważny do 31.12.2027 r.